



Miralis **ose** pour 2010



L'entreprise Miralis a actualisé son logo pour faire face aux nouvelles tendances. Le logo a une signification très importante pour l'entreprise. Les feuilles rappellent la préoccupation environnementale qu'a Miralis. De plus, les feuilles du nouveau logo affichent maintenant deux couleurs. Le bleu et le vert séparent les deux collections de l'entreprise : la collection classique et la collection contemporaine.

Et oui ! Une collection contemporaine est maintenant disponible pour les cuisines assemblées sous le thème des 7 péchés capitaux. Avec cette nouvelle ligne, plusieurs produits se sont ajoutés : le laminé européen, l'acrylique et le polymère. Bien sûr, de nouvelles couleurs se sont jointes à l'offre contemporaine. D'ailleurs, des brochures qui ont été spécialement conçues pour les consommateurs sont disponibles.

Nouveau Site Internet

L'arrivée de la ligne contemporaine a permis d'offrir à nos clients une nouvelle section plus moderne sur le Site Web. Cette section permet aux clients de visualiser des photos de cuisines et l'ensemble de l'offre contemporaine. D'ailleurs, des recettes sont aussi disponibles !

Lauréat d'un prix environnement

Le 1er janvier 2010, Miralis fut gagnant d'un prix au PEEIC dans la catégorie *Amélioration des procédés et des technologies*. Ce prix était remis pour des projets visant à modifier l'équipement et les modes de transformation en vue de réduire l'intensité énergétique d'un procédé industriel.

En effet, Miralis a procédé à l'installation d'un système de contrôle de chauffage, de ventilation et de conditionnement d'air (CVCA) à la demande, afin de répondre aux besoins en matière de ventilation de 125 postes de travail. Cette amélioration a permis de réduire de 50% la consommation d'énergie du dispositif de captage des poussières. Aussi, l'amélioration du système d'éclairage a permis de réduire d'approximativement 45% la consommation d'électricité associée à l'éclairage. Ces réductions de la consommation d'énergie représentent des économies annuelles de 50 000 \$ en coûts d'électricité. Lors de cet événement, Miralis rivalisait avec de grandes institutions telles que McCain et Molson.

saviez-vous que...

Site Internet

Visitez notre Site Internet ! Une nouvelle section contemporaine est maintenant disponible :
www.miralis.com

Nouveauté

Miralis offre maintenant des portes d'une épaisseur d'un pouce en érable.



Pour une deuxième année !

Miralis s'affiche dans les 50 compagnies les mieux gérées au Canada pour une seconde année consécutive. Ce programme vise à féliciter la réussite des entreprises.